

Lo difícil, explicado fácil. Hecho para Venezuela.

teexplico.com · hola@teexplico.com · YouTube: @teexplicove

Te Explico es el canal educativo que explica **dinero, tecnología, inteligencia artificial, trámites y salud** en español venezolano, claro y sin estafas. Contenido **apolítico y familiar**, hecho para el venezolano de a pie y para su familia, esté donde esté.

7.200+

suscriptores desde el lanzamiento

95.000+

vistas totales desde el 3 de junio

19.000

vistas promedio por video principal

2.400+

horas de reproducción

AUDIENCIA · GEOGRAFÍA

Audiencia venezolana pura



Una audiencia así de concentrada en Venezuela no se puede comprar en subastas de anuncios genéricas. Aquí ya está reunida.

AUDIENCIA · EDAD Y GÉNERO

La familia que decide en casa



8 de cada 10 vistas vienen de mayores de 45 años: la generación que recibe remesas, contrata seguros y consulta antes de decidir.

94,6%

del tiempo de reproducción viene de personas que aún no están suscritas. El canal capta audiencia nueva todos los días a través del buscador y las recomendaciones de YouTube, y el 91% ve desde el teléfono.

CONTENIDO · LO MÁS VISTO

Terremoto en Venezuela: cómo saber si tu familia está bien	33.900 vistas
Cómo recibir dólares en Venezuela y que te quede más plata	19.300 vistas
Cómo usar ChatGPT en Venezuela (aunque esté bloqueado)	16.700 vistas
Dólares digitales en Venezuela: cómo empezar sin estafas	13.100 vistas

POR QUÉ PATROCINAR

Marca segura, confianza real

- **Apolítico y familiar.** Cero política, cero groserías, cero polémica. Apto para las marcas más exigentes.
- **Posicionamiento anti-estafa.** El canal enseña a la gente a protegerse. Cuando recomendamos algo, la audiencia sabe que fue verificado.
- **Temas que venden.** Remesas, dólares, seguros, salud, trámites, tecnología: el contenido ya habla de las categorías donde su marca compete.
- **Audiencia difícil de alcanzar.** Venezolanos dentro del país, en su idioma, con confianza construida video a video.

PRODUCCIÓN · GARANTÍA DE LECTURA EXACTA

Su mensaje, palabra por palabra

Te Explico se produce con guion y **voces digitales dirigidas**. Para su marca eso significa:

- El copy aprobado se lee **textual**: sin improvisaciones ni omisiones.
- **Pronunciación correcta** de su marca y su producto, garantizada.
- **Revisiones rápidas**: ajustar la mención no requiere regrabar en estudio.
- Tono a elección: informativo, cercano o entusiasta.

TEMAS DEL CANAL

Dinero y remesas

Dólares y ahorro

Inteligencia artificial

Tecnología

Trámites

Salud

Emergencias e información útil

FORMATOS DE COLABORACIÓN

Patrocinado por su marca

01

Su logo en pantalla 5 a 7 segundos con mención hablada, más el crédito en la descripción. Presencia simple: la entrada más rápida y económica.

Mención integrada

02

30 a 60 segundos dentro del video, con el mensaje aprobado por su marca y enlace destacado en la descripción.

Episodio dedicado

03

Un video completo del formato "Te explico cómo usar [su producto]": el tutorial honesto que su cliente busca en YouTube.

Alianza con comisión

04

Modelo híbrido: tarifa base más comisión por registro o venta con enlace y código exclusivo. Resultados medibles.

Serie patrocinada

05

Su marca presenta una serie completa de videos sobre el tema donde quiere ser la referencia.

Posición dentro del video (video típico de 8 a 14 minutos) — la tarjeta y la mención pueden ir: **al inicio**, justo después del gancho de apertura (aprox. 0:25 a 0:45, la ve casi toda la audiencia) · **a mitad del video** (aprox. minutos 4 a 7, la audiencia más comprometida) · **al cierre** (el último minuto, antes de la despedida). La posición se acuerda por adelantado y el precio varía según ella.

Tarifas según alcance, formato y posición. Toda colaboración se divulga según las normas de promoción pagada de YouTube y las políticas de la plataforma.

TAMBIÉN EN VERTICAL · SHORTS Y REELS



Cada video estrena con un **teaser vertical** en YouTube Shorts y en Instagram Reels (@teexplicove) que lleva a la audiencia al video completo. Y en **todos los formatos**, el crédito de su marca con enlace va en la descripción del video principal y también en la del teaser.

Hablemos de su marca.

hola@teexplico.com